

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº 13600

APOIO NO ÂMBITO DOS SISTEMAS DE INCENTIVO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Reforço da capacitação para a internacionalização e diversificação de mercados

Custo Total Elegível - 196.500,00 (cento e noventa e seis mil e quinhentos euros)

Apoio financeiro da U E - 88.425,00 Euros (oitenta e oito mil quatrocentos e vinte e cinco euros)



SÍNTESE DO PROJETO

O projecto contempla a execução de um conjunto de acções sistematizadas e estruturadas com vista a dotar a empresa de maior competitividade para atuação nos mercados externos, nomeadamente:

- Presença na web: construção de um site para a nova marca, com novos conteúdos e imagens adaptadas às novas coleções.
- Lançamento de nova marca com a qual se pretende conferir elevada notoriedade e prestígio às novas coleções.
- Realização de 4 mostras promocionais da nova marca e novas coleções;
- Ações de prospeção e contacto direto com a procura, com objetivo de captar novos clientes nos mercados alvo da empresa.
- Missões inversas de visita de potenciais compradores internacionais à fábrica e showroom da empresa.
- Desenvolvimento de novas coleções de produtos com design diferenciado.
- catálogos, publicidade em revistas de decoração e outros instrumentos de promoção.
- Implementação de novo sistema de relacionamento com os clientes (CRM) e sistema de gestão documental.
- Abertura e dinamização de um novo showroom da empresa em Paris.
- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais como a Imm Cologne na Alemanha ou a Isaloni em Itália.